

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛组委会文（2023）22号

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 跨境电商实战赛数据分析与营销比赛报名指南及实施要点

一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，第十四届三创赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛组委会）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市公安局出入境管理局、杭州石方信息科技有限公司（以下简称石方科技）举办第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）跨境电商实战赛数据分析与营销比赛。

竞赛旨在提升跨境电商运营人才的创新思维，培养数据分析与营销策划能力，将大数据与人工智能技术应用到跨境实操中，通过真实跨境企业场景，充分挖掘学生对数据分析与营销的敏锐度，进而有效提升实际跨境运营的能力，为培养跨境电商领域创新型、应用型、智能型优秀人才创造条件，促进大学生在跨境电商领域创业与就业。

杭州石方信息科技有限公司是本届跨境电商实战赛数据分析与营销比赛唯一指定合作企业，其运营的同伦数智平台是石方科技携手中国科学院、网易数帆为数据分析与营销比赛搭建的实战平台，为参赛团队指导跨境电商数据分析与数字营销实践活动，充分锻炼参赛选

手在跨境电商运营中的数据分析与建模、数字营销策划、AI智能决策等综合能力。

二、赛事时间和要点

（一）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2023年12月31日前

2.官网报名：参赛团队于2023年12月31日前通过三创赛官网（www.3chuang.net）报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择“跨境电商实战赛”下“数据分析与营销比赛”，填写团队具体报名信息。

3.报名团队要求：大赛为团队赛，每组成员要求3至5人，为促进就业，鼓励高年级同学参赛，并配备0至2位高校指导老师，0至2名企业指导老师。

4.报名审核：各高校校赛组委会对报名参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供学校支持，为“跨境电商实战赛数据分析与营销比赛”平台在其后对该团队的指导和服务提供准确的信息。

5.竞赛培训：本赛项的具体培训安排见后续培训通知。

（二）资格赛

1.时间安排：2024年1月1日-2024年2月29日

2.资格赛前学习：选择数据分析与营销比赛的参赛团队，每个参赛团队成员进入同伦敦智平台指定网站（<http://scsks.zjsfsz.com/scs>）完成线上课程学习，每个参赛队员分配一个同伦敦智平台账号（账号

名为参赛队员手机号，初始密码为123456），课程包括跨境电商数据分析与营销的基本知识与技能。

3.资格赛考核：考核内容为跨境电商数据分析与营销的基本知识和技能。参赛团队每个成员都必须进行基本知识与技能考核，考核采用上机方式，内容包括客观题（60分）和实践题（40分），资格考试分数80分为合格。只有团队全体成员都通过了考核，该团队才能进入校级实战赛和可能的后继省级赛、全国总决赛。否则该团队的跨境电商实战赛数据分析比赛就止步于此。

4.资格赛成绩公布：公示考核合格的团队名单，并将考核合格的团队名单通过组委会下发至校赛管理员。

（三）校赛

1.时间安排：2024年3月1日-2024年3月31日

2.比赛内容：

参赛团队围绕平台提供的真实跨境企业选择竞赛题目或者自定义题目（建议采用自定义题目），进行数据分析与营销策划并完成《项目报告书》。

具体内容应包括（但不局限于）以下几点：

1) 比赛主题确定：参赛团队从平台提供的真实跨境电商企业或自选企业中下载相关数据（也可以根据实际情况适当补充其他支撑数据），具体包括行业数据、选品数据、评论数据等。确定企业进行数据分析与营销实践活动的目的及内容。

2) 数据分析实践活动：包括数据预处理、数据分析、数据挖掘、

数据可视化。数据预处理是对采集的数据进行预处理；数据分析是使用数据分析与可视化工具对数据进行分析；数据挖掘是利用数据挖掘模型挖掘跨境商业价值；数据可视化是将分析好的数据进行可视化呈现。

3) 数字营销实践活动：包括站内营销、基于关键词的营销、内容营销。站内营销是基于跨境电商企业真正运营的第三方电商平台开展站内营销活动；基于关键词的营销是通过数据分析得到候选关键词，再利用这些关键词设计和优化搜索引擎或社交媒体的关键词广告的方案；内容营销是在数据分析的基础之上进行图文营销、短视频营销、中视频营销。参赛团队完成一种以上的数字营销实践活动。

4) 《项目报告书》（文案）：基于上述的数据分析与营销实践活动结果形成一份PDF格式的关于数据分析与营销策划的《项目报告书》（文案）。

3.比赛形式：

跨境电商实战赛数据分析与营销比赛与常规赛形式一样仍然按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛，校赛、省级赛与相应的常规赛一起举行。国赛独立举行。

参赛团队在参加校赛，须在提交《项目报告书》（包括《项目报告书》的PDF电子版和纸质版）和演讲文稿（PPT电子版）时，将《参赛团队承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二；实战赛项目团队需要增加《实战赛参赛学生（混合队教师）知情书》。非首次参赛的《项目报告书》需要提交三个材料（见大赛规则第五十二条）。小组

赛参赛团队答辩时间共 15 分钟，其中团队演讲 8 分钟（≤8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队做 8 分钟（≤8 分钟）演讲。

（四）省赛

1.时间安排：2024年4月1日-2024年6月30日

2.比赛内容：同校赛

3.比赛形式：同校赛

4.省级赛要点：

①在三创赛组委会指导下，由各省级赛组委会组织；

②由各省级赛组委会确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛组委会；

③校赛组委会接到通知后，尽快通知到晋级省级赛的该校团队队长；

④省级结束后给出省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认。

⑤参赛团队可以在校赛的基础上，在省级赛开始前，进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在省级赛上赛出更好的水平和风格。

（五）全国总决赛

1.时间安排：2024年7月1日-2024年7月20日

2.比赛内容：同校赛

3.比赛形式：同校赛，对于参加国赛的团队，根据三创赛组委会秘书处的通知，在三创赛组委会秘书处对其进行资格审查前，提交该团队的《知识产权成果确认与推广协议》。

4.全国总决赛要点：

①全国总决赛的具体时间、地点和各省晋级团队数另行通知。

②参赛团队可以在省赛的基础上，在全国总决赛开始前，进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在全国总决赛上赛出更好的水平和风格。

三、评分规则

第十四届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评分细则中创业项目分值为45分（详情见下表），团队在实战赛中的创业业绩将作为三创赛文档中创业部分的内容。

数据分析与营销比赛评分规则	分值
创新： 团队的实战研究内容所体现的创新性，如数据分析与营销的角度、方法、模型等。	0-15
创意： 团队的实战研究内容所体现的创意是否吸引人，是否符合行业数据分析与营销实践，如模型设计、营销方案、可视化呈现等。	0-15
创业： 1.结合行业、市场等方面进行数据分析，制定切实可行的商业策略（5分）。 2.数据分析实践考核（20分） （1）数据分析的维度准确，数据、指标的选择合理、运用的数据分析方法、模型合理可行，具有深层次研究的价值（10分） （2）数据分析活动过程完整：包括数据清洗与预处理（数据质量问题项处理覆盖全，包含但不限于重复数据、缺失数据、异常数据等）、数据分析与挖掘（数据分析流程清洗、分析指标完整；数据分析方法使用准确，图表清晰；数据分析结论符合题意、思路清晰）、数据可视化（可视化内容展示完整、布局合理，图表选择合理、清晰、形式美观、配色合理）。（10） 3.数字营销实践考核（15分） （1）数字营销方案目标明确，围绕主题运营目前流行的数字营销方法进行方案详细策划，方案具有一定的可行性。对真实跨境电商企业具有现实意义。（10分） （2）数字营销实践活动给企业带来的效益（5分） 4.数据分析模型正确、易操作，数字营销方案具有一定的实用性，能有效指导跨境电商企业的运营，能给跨境企业运营带来业绩的提升。数据分析与营销报告结论与建议具有建设性（5分）。	0-45

演讲： 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15
文案： 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0-10
总得分	0-100

四、注意事项

1.本次大赛本着公开、公平、公正的原则，对每支参赛团队进行评比。

2.参赛团队在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

3.每支参赛队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于数据造假、恶意竞争等情况，取消参赛资格；每支参赛团队账号只限本团队成员使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格。

4.参赛团队应同意大赛竞组委对其提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

5.因大赛组织需要收集参赛的团队成员的姓名、联系方式、团队ID号、学籍等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密，并仅供此次大赛使用。

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件。

7.参赛团队对石方科技提供的跨境企业数据保证绝对安全，参赛

团队与石方科技签数据保密协议。

8.赛前资格赛是每个参赛团队必须完成的。

五、奖项设置及政策支持

1.三创赛竞组委奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。

2.杭州市创新创业政策支持

1) 对来杭工作的全球本科及以上学历应届毕业生发放一次性生活补贴，其中：本科1万元、硕士3万元、博士10万元。

2) 鼓励外国留学生参加三创赛跨境电商实战赛，在国内重点高等院校获得本科以上学历的外国优秀留学生，毕业后在杭州从事创新创业活动的，可凭高校毕业证书和杭州跨境电商综试办出具的创新创业等证明材料，向公安机关出入境管理部门申办有效期5年之内的居留许可。

3) 杭州是首个将跨境电商运营、主播、产品开发等纳入外籍“高精尖缺”人才岗位目录的试点城市，被认定为杭州市跨境电商外籍优秀人才的可由杭州跨境电商综试办推荐办理外国人来华工作许可证。

4) 优秀参赛团队将获得跨境电商实习就业对接机会和跨境电商创业落地扶持。

3.石方科技相关支持

获全国一等奖以上参赛团队，将获得中国科学院杭州先进技术研究院的实习或就业岗位机会。

六、联系方式

大赛竞组委秘书处：3chuang@xjtu.edu.cn

石方科技跨境实战赛道数据分析与营销比赛服务组：
65557627@qq.com。可以扫下面二维码加教师或学生钉钉群：



七、其他说明

1.有关跨境电商实战赛数据分析与营销比赛规则的进一步完善由第十四届三创赛竞组委负责。

2.本章程的最终解释权属第十四届三创赛竞组委。

第十四届全国大学生电子商务“**创新、创意及创业**”挑战赛
竞赛组织委员会
中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室
杭州市公安局出入境管理局
杭州石方信息科技有限公司
2023年10月30日