**南昌航空大学创新创业实践学院**

# 关于举办南昌航空大学第四届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

# 暨第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛选拔赛的通知

**各学院：**

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。经研究决定在全校开展第四届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛暨江西赛区预赛，现将有关事项通知如下：

**一、参赛对象**

本次竞赛面向南昌航空大学全校在读的全日制本科生、研究生。学生须以团队参赛，可以自由组队，成员3-5人。鼓励跨专业、跨学院、跨年级组队，学生组队时要综合考虑各自优劣势，取长补短，增强团队竞争力。每个团队报名时必须明确一人担任队长，负责全队的统筹工作。

**二、举办单位**

主办单位：创新创业实践学院

承办单位：经济管理学院

**三、竞赛内容**

1.选题：竞赛强调理论与实践相结合，提倡不拘一格选题参赛，鼓励创新思维、创意设计和创业实施，但要符合电子商务领域，参赛团队应该围绕以下主题给出具体题目参加竞赛。

（1）三农电子商务 （2）工业电子商务 （3）跨境电子商务

（4）电子商务物流 （5）互联网金融 （6）移动电子商务

（7）旅游电子商务 （8）校园电子商务 （9）其他类电子商务。

所有参赛作品必须为参赛者未公开发表或孵化原创作品，如涉及侵权，参赛队要自行承担相应的责任。

2.作品提交形式：以电子商务策划书为主要提交形式，鼓励在作品中呈现电子商务网站（动态、静态皆可）、平面设计、移动终端应用软件、智能终端等形式。

3.初赛：各队需要提交策划书至学校竞赛组委会邮箱，校赛评审组将根据作品的创新、创意度进行在线评选。

4.决赛：进入决赛的团队，需准备好PPT、策划书和作品相关的展示物品进行现场展示与答辩。

**四、时间安排**

1.参赛团队报名时间：所有参赛队伍在**2020年4月15日—2020年4月31日在大赛官方网站（http://www.3chuang.net）**上进行基本信息预注册（只需队长一人注册即可），完成校赛报名程序。同时各参赛团队必须在线上报名期间提交报名表（见附件1），直接将报名表发送至校赛组委会邮箱：**2287161222@qq.com，并加入大赛交流QQ群901067168**，联系人：经济管理学院团委科技竞赛部负责人**方培清，电话：15859655662**。

2.学校审核时间：2020年4月15日—2020年4月30日，校赛组委会在官网上对参赛团队进行资格审核。

3.初赛阶段：2020年5月15日—2020年5月31日提交项目简介表及作品，电子版发送至邮箱：**2287161222 @qq.com。**评审组以网络评审方式进行初步评审，按一定比例确定进入决赛的团队。

1. 决赛阶段：决赛将于2020年5月下旬进行，具体时间待定。决赛的团队完成现场答辩后，评选出有关奖项，优秀作品将代表学校参加2020年7月举办的江西赛区决赛。

**五、奖项设置**

大赛将设置特等奖、一、二、三等奖。其中特等奖1名、一等奖为报名团队数的10%、二等奖为报名团队数的15%、三等奖为报名团队数的20%。对参赛表现和成绩优异的团队颁发证书奖励，并根据获奖等级优先推荐参加国赛。

附件1：《南昌航空大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛报名表》

附件2：《南昌航空大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛评分参考标准》

附件3：《南昌航空大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛项目简介表》

创新创业实践学院

经济管理学院

2020年4月15日

**附件1：报名表**

**南昌航空大学电子商务“创新、创意、创业”挑战赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名 |  | | | | |
| 团队成员 | 姓名 | 学院 | 专业 | 电话 | QQ |
| 队长 |  |  |  |  |  |
| 队员 |  |  |  |  |  |
| 队员 |  |  |  |  |  |
| 队员 |  |  |  |  |  |
| 队员 |  |  |  |  |  |

**附件2：评分参考标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **分值** |
| 实用性与  创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 合 计 | | 100 |

**附件3：项目简介表**

**南昌航空大学**

**电子商务“创新、创意及创业”挑战赛项目简介表**

|  |  |
| --- | --- |
| 团队名称 |  |
| 作品/项目名称 |  |
| 项目/作品  选题 | （1）三农电子商务 （2）工业电子商务  （3）跨境电子商务 （4）电子商务物流  （5）互联网金融 （6）移动电子商务  （7）旅游电子商务 （8）校园电子商务  （9）其他类电子商务。 |
| 作品/项目简介  （200字以内） |  |

填写说明：1. 每件作品填写一份表格，此表可复制；

2. 策划书作品另附，单独装订。